



INFORME DE PROGRESO 2021

Matricería Galega S.L



Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Socios/Accionistas
		Proveedores
		Comunidad/Sociedad Civil
		Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



O Porriño, 20/05/2022

A nuestros grupos de interés,

Me complace confirmar que Matricería Galega S.L. (Matrigalsa) reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. En 2021 hemos avanzado en nuestro compromiso con la sostenibilidad alcanzando hitos significativos, como la implementación y certificación de la norma ISO 14001, la aprobación del Plan de Igualdad y de nuestro Código de Conducta o el desarrollo de proyectos concretos, como la instalación de placas solares en nuestra sede de O Porriño.

Es nuestro objetivo continuar trabajando para mejorar el impacto social y ambiental de nuestras actividades, y estamos avanzando para extender estos requisitos en nuestra cadena de suministro, evaluando la implementación de un autocuestionario a nuestros proveedores. Además vamos a trabajar para fomentar la formación y el desarrollo profesional de nuestro equipo, pieza fundamental en el éxito de Matrigalsa.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación. Nuestro Informe de Progreso estará disponible de forma pública en nuestra recién rediseñada web, www.matrigalsa.com.

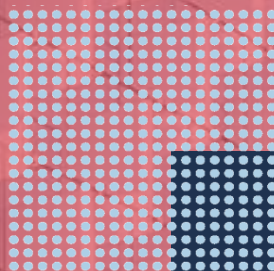
Atentamente,

Firmado por ***8294**
MIKEL ALBERDI (R:
****2948*) el día
25/05/2022 con un

MIKEL ALBERDI ARRIZABALAGA

Director General

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Matricería Galega S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Polígono da Granxa, Calle F - Paralela 3 - Parcela 55
36400 Pontevedra

Dirección Web

<http://www.matrigalsa.com>

Número total de empleados

66

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Automoción y material de automóviles

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Matrigalsa es una empresa española, trabajando 100% para la industria automotriz, con sede en Vigo, que cuenta con referencias de alta calidad en la industria de

herramientas para procesos de fundición a presión. Durante las últimas tres décadas, Matrigalsa se ha especializado en encontrar soluciones para geometrías complejas de herramientas y en asegurar altas exigencias en las propiedades de las piezas fundidas. Matrigalsa es socia acreditada de fabricantes de automóviles y fundiciones en todo el mundo. Somos especialistas en la fabricación de moldes para fundición en aluminio y magnesio, caja de machos, espumado y troqueles, además de inductores temple y templados. Estamos equipados para producir moldes con la más alta precisión dimensional y una funcionalidad óptima a partir de acero de alta calidad.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, México

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Matrigalsa opera directamente en España y México, pero sus proveedores se extienden en una cadena de suministro global, especialmente los proveedores de materias primas. Es aquí donde se han identificado los principales riesgos ambientales, sociales y económicos, por la exposición a las fluctuaciones en la cadena de suministro y la disparidad en las exigencias y normativas locales. En este sentido, Matrigalsa trabaja para extender a sus proveedores las mejores prácticas ambientales y sociales estableciendo relaciones a largo plazo con sus proveedores de confianza. Por otra parte, las crecientes expectativas y exigencias de los clientes son también un riesgo para las operaciones de Matrigalsa, que por su tamaño debe responder con agilidad y proactividad a estas demandas. Adicionalmente, la empresa trabaja para reducir su

INFORME DE PROGRESO 2021

exposición a las fluctuaciones de los precios de la energía, un punto crítico en el sector. Internamente, la adaptación a los continuos y rápidos cambios de la organización así como la mejora de los procesos de comunicación interna se perfilan como los grandes retos de Matrigalsa.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

El sector de la automoción se encuentra en plena transformación, siendo punta de lanza de la transición sostenible y sometido a las tensiones de las cadenas de suministro globales, agudizadas por la crisis del COVID-19 y la situación geopolítica. La innovación del sector para reducir el impacto ambiental, a través de la electrificación, de la reducción del peso o de la mejora en rendimiento, para mejorar la seguridad y para reducir costes es continua, y Matrigalsa debe adaptarse a este ritmo de innovación dando respuesta a los nuevos requisitos de sus clientes.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Con nuestro experimentado equipo, que se actualiza continuamente con la última tecnología a través de capacitaciones internas y externas, se logran resultados de la más alta calidad. Nuestros clientes aprecian la continuidad en nuestra empresa, que se ha traducido en alianzas estrechas y proyectos de desarrollo destacados. Utilizando las herramientas de planificación de la producción más modernas, garantizamos a nuestros clientes la máxima flexibilidad en nuestras capacidades disponibles. Todo esto hace de Matrigalsa una empresa orientada al cliente, nuestro objetivo es el de lograr los mejores resultados para nuestros clientes, cada día, con total compromiso y pasión.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de

gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La implantación de la Responsabilidad Social Empresarial en Matrigalsa es liderada por Mikel Alberdi, Director General de Matrigalsa.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Socios/accionistas, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

El mapeo de grupos de interés se ha realizado a través de dos talleres colaborativos facilitados por una consultoría externa, con la participación de diferentes personas de los equipos de compras, finanzas, calidad, administración, laboratorio y taller de Matrigalsa, para recoger los agentes clave para las actividades de Matrigalsa y mejorar en el desarrollo de canales de comunicación bidireccionales con los mismos. Los grupos de interés prioritarios para Matrigalsa son: clientes, empleados (empleados de oficina, taller y directivos), accionistas, proveedores y colaboradores (incluyendo proveedores de materias primas, subcontratistas, etc), entidades financieras y competidores/pares.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El Informe de Progreso será accesible de forma pública en la web de Matrigalsa, www.matrigalsa.com

ALCANCE Y MATERIALIDAD

INFORME DE PROGRESO 2021

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Este Informe de Progreso abarca la actividad de Matrigalsa en España. En 2022 Matrigalsa ha expandido sus actividades en México a través de la adquisición de Mecano Mendoza, por lo que la integración de la misma en los procedimientos y sistemas de Matrigalsa se está llevando a cabo. El equipo de Matrigalsa está trabajando para implantar el sistema de calidad bajo la certificación ISO 9001 en las oficinas en México.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

La valoración de los asuntos materiales se ha realizado mediante un taller colaborativo, donde se han recogido y analizado los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza críticos para la organización. Así mismo se

ha realizado un análisis de informes del sector y de los asuntos materiales de los principales competidores de Matrigalsa.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

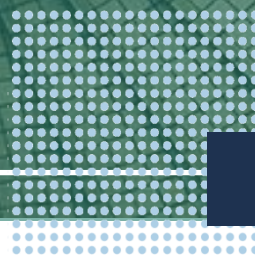
anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2021

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



10

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



7

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



6

Temáticas contempladas

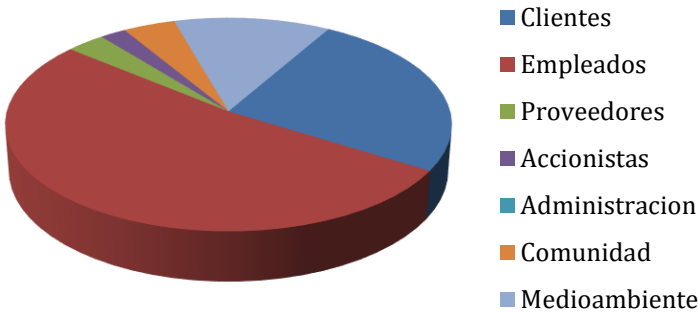
ANTICORRUPCIÓN



4

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



En cumplimiento con la normativa aplicable y según se recoge en nuestro Código de conducta, Matrigalsa vela por la protección de datos confidenciales y datos personales de todos nuestros grupos de interés.

Código Ético / Conducta - Política

En nuestro Código de Conducta, se recoge de forma explícita nuestra obligación en el epígrafe Confidencialidad y protección de datos

Normativa Vigente - Política

Seguimos la normativa aplicable en lo referido a Protección de Datos (LOPD, RGPD).

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es mantener la vigilancia en cuanto a la protección de datos y confidencialidad en nuestras operaciones.

Relación duradera con los clientes



Matrigalsa centra su propuesta de valor en el cliente. A través de los gerentes de proyecto, el cliente cuenta con soluciones a medida gracias a proyectos llave en mano adaptados a las necesidades concretas. En combinación con las más modernas herramientas de análisis y simulación, asesoramos a nuestros clientes sobre la optimización de herramientas y procesos. Ofrecemos servicios de mantenimiento y reparación así como apoyo ante emergencias. Nuestra red de clientes incluyen referentes de la industria automotriz internacional y reconocidas

fundiciones, dando respuesta como socio de desarrollo para nuevos desafíos y el desarrollo de soluciones de herramientas, así como para los desafíos actuales de la movilidad eléctrica.

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que acompaña a nuestro equipo en el desarrollo de su actividad profesional y en la toma de decisiones como parte de Matrigalsa, y que incluye de forma explícita nuestro compromiso hacia nuestros clientes.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Ofrecemos servicios específicos de mantenimiento, reparación y asistencia ante emergencias.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

En 2021 hemos desarrollado nuestro Canal de Transparencia, un buzón anónimo para recoger cualquier consulta, comentario, denuncia sobre incumplimiento o incumplimiento de nuestros valores y/o políticas y códigos, tanto interno como externo.

Objetivos marcados para la temática

Continuar manteniendo relaciones a largo plazo con nuestros clientes y dar respuesta a las nuevas necesidades. En 2022 completaremos la evaluación de referencia en el sector de automoción respecto a sostenibilidad a través del cuestionario de la plataforma Drive Sustainability, lo que supone continuar trabajando para adelantarnos a las exigencias emergentes de la industria.

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Apoyamos a nuestros clientes acompañándolos para asegurar su completa satisfacción, a través de

INFORME DE PROGRESO 2021

servicios específicos de mantenimiento, reparación y solución de emergencias.

Política de Calidad - Política

La satisfacción de nuestros clientes se recoge de forma explícita en nuestra Política de Calidad y Medioambiente.

Ampliación de la cartera de servicios - Acción / Proyecto

Ofrecemos planes individuales de mantenimiento y reparación con un sistema de gestión integrado. Con el mantenimiento predictivo y la red asociada en los sistemas de la Industria 4.0, los ciclos de mantenimiento se extienden de manera efectiva. También ofrecemos asistencia en emergencias, servicios, cambios de ingeniería, puestas a punto y reparaciones y fabricación de repuestos entre otros. Nuestros repuestos incluyen certificados de materiales, de tratamiento de superficies, reporte dimensional o grabado con láser del número de pieza para su trazabilidad.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Nuestros clientes cuentan con un punto de contacto específico dentro de nuestro equipo. Además, a través de una herramienta online, nuestros clientes pueden seguir todo el proceso desde el lanzamiento hasta la entrega final del producto. Ofrecemos garantías sobre nuestros productos así como la modificación de moldes existentes para prolongación de vida útil para adaptación a la geometría de las piezas.

Innovación tecnológica y de procesos - Acción / Proyecto

Matrigalsa realiza un esfuerzo continuo por incluir mejoras innovadoras en equipos y procesos. Nuestros equipos de alta tecnología están especialmente diseñados para garantizar tolerancias estrechas a un nivel de micras con dimensiones y calidad precisas. Además, integramos soluciones innovadoras de la Industria 4.0 en las herramientas de fundición. Desde 2021 hemos comenzado un proceso de implantación de un nuevo sistema de ERP, suponiendo un gran reto para

nuestro equipo y una apuesta firme por la mejora continua.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es mantener el nivel de servicio ofrecido a nuestros clientes y mantener nuestra política de mejora continua en nuestras operaciones.

Información transparente al clientes



Como se recoge en nuestro Código de Conducta y en nuestra Política de Ética empresarial, Matrigalsa rechaza la corrupción en todas sus formas, y se compromete a velar por la transparencia en la toma de decisiones, las comunicaciones comerciales y la información financiera.

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que recoge este compromiso

Política de Ética Empresarial - Política

En 2021 hemos aprobado nuestra Política de Ética Empresarial, que incluye aspectos como la lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno, la Política de regalos, obsequios y atenciones, el respeto por la competencia leal y antimonopolio, la prevención de conflictos de interés, la protección de la privacidad y confidencialidad, la transparencia y divulgación de información, la integridad de los reportes financieros y los registros contables o la protección y respeto de la propiedad intelectual y lucha contra falsificaciones.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestro Código de Conducta y nuestra Política de Ética Empresarial están disponible de forma pública en nuestra web.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

INFORME DE PROGRESO 2021

Nuestro Canal de Transparencia es un canal seguro para recoger cualquier consulta, comentario, denuncia sobre incumplimiento o incumplimiento de nuestros valores y/o políticas y códigos, tanto interno como externo.

Objetivos marcados para la temática

En 2022 nuestro objetivo será difundir y comunicar de forma activa nuestro Código de Conducta a toda la organización.

Blanqueo o lavado de dinero



Como se recoge en nuestro Código de Conducta y en nuestra Política de Ética empresarial, Matrigalsa rechaza la corrupción en todas sus formas, y se compromete a velar por la transparencia en la toma de decisiones, las comunicaciones comerciales y la información financiera.

Política de Ética Empresarial - Política

En 2021 hemos aprobado nuestra Política de Ética Empresarial, que incluye aspectos como la lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno, la Política de regalos, obsequios y atenciones, el respeto por la competencia leal y antimonopolio, la prevención de conflictos de interés, la protección de la privacidad y confidencialidad, la transparencia y divulgación de información, la integridad de los reportes financieros y los registros contables o la protección y respeto de la propiedad intelectual y lucha contra falsificaciones.

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que acompaña a nuestro equipo en el desarrollo de su actividad profesional y en la toma de decisiones como parte de Matrigalsa.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestro Código de Conducta y nuestra Política de Ética Empresarial están disponibles de forma pública en nuestra web

Canal de denuncias anónimo o confidencial - Herramienta de Seguimiento

En 2021 hemos desarrollado nuestro Canal de Transparencia, un buzón anónimo para recoger cualquier consulta, comentario, denuncia sobre incumplimiento o incumplimiento de nuestros valores y/o políticas y códigos, tanto interno como externo.

Objetivos marcados para la temática

En 2022 nuestro objetivo será difundir y comunicar de forma activa nuestro Código de Conducta a toda la organización.

Fomento de la calidad en la entidad



Nuestra propuesta de valor conjuga esta apuesta por la calidad con rapidez en el servicio y precios competitivos. Desde 1997 contamos con la certificación ISO 9001, garante de nuestro sistema de gestión orientado a la calidad y a la satisfacción de nuestros clientes. En 2019 lanzamos nuestro programa PNR (Point of no return), una iniciativa para impulsar la calidad como eje central de nuestra organización, articulado en nuestra Política de Mejora Continua.

Política de Calidad - Política

Nuestra Política de Calidad y Medioambiente recoge como puntos centrales la satisfacción del cliente y la calidad.

Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Contamos con una responsable de calidad, que trabaja integrada en el equipo de compras y calidad.

INFORME DE PROGRESO 2021

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Nuestro programa PNR refleja nuestro compromiso con la calidad. Ofrecemos a nuestros clientes servicios post-venta

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En 2021 hemos lanzado nuestra nueva web, con información completa sobre quienes somos y qué hacemos en Matrigalsa. Además hemos desarrollado el Canal de Transparencia, que aspira a ser una herramienta de comunicación clave para escuchar a nuestros grupos de interés, incluyendo a nuestros clientes, y en el proceso de mejora continua.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Contamos con la certificación ISO 9001

Número de alianzas sectoriales - Indicador de

Seguimiento

Matrigalsa participa y colabora con diferentes asociaciones, centros tecnológicos y entidades de referencia en el sector: AGMMA, ASIME, CEAGA, CTAG o AIMEN

Horas de formación por empleado - Indicador de Seguimiento

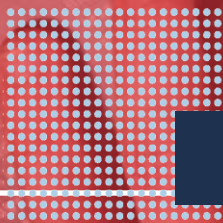
En 2021 hemos realizado +41,7% de formaciones a nuestro equipo

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo clave en 2022 es trabajar para la implantación de la ISO 9001:2015 en nuestra filial en México, incorporada a Matrigalsa en 2022.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Salud y seguridad en el lugar de trabajo



La salud y la seguridad son prioritarias en nuestra organización. En el contexto del COVID-19, se establecieron protocolos específicos para proteger la salud de nuestro equipo. Contamos con una entidad colaboradora de referencia, que proporciona los servicios de prevención respecto a seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología y vigilancia de la salud.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

De acuerdo con la legislación vigente, Matrigalsa cuenta con una Política de Prevención de Riesgos Laborales, donde se recogen los principios de nuestro sistema de prevención.

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que acompaña a nuestro equipo en el desarrollo de su actividad profesional y en la toma de decisiones como parte de Matrigalsa, incluyendo un apartado específico referido a la seguridad en el lugar de trabajo.

Ergonomía en el trabajo - Acción / Proyecto

Nuestro servicio de prevención incluye medidas respecto a la ergonomía.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestro Código de Conducta está disponible de forma pública en nuestra web. Se han instalado en nuestras instalaciones una pantalla que indica los días sin bajas laborales por accidentes, para sensibilizar a nuestro equipo y motivar la prevención.

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

En 2021, se han realizado formaciones en prevención de

riesgos, emergencias, primeros auxilios así como en protocolos de seguridad específicos para el correcto uso de nuevos materiales así como formación en seguridad correspondiente a la TPM (Tarjeta Profesional del Sector del Metal).

Número de formaciones impartidas - Indicador de Seguimiento

Se han realizado 5 formaciones relacionadas con la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.

Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

En 2021 se han contabilizado 4 accidentes laborales. Los cuatro accidentes con baja han sido catalogados como leves y cabe destacar que uno de ellos ha sido in itinere.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro compromiso es continuar implementando el Plan de Prevención de Riesgos Laborales.

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



Respetamos el derecho a libre sindicación, como se recoge en nuestro Código de conducta y en nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos.

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que acompaña a nuestro equipo en el desarrollo de su actividad profesional y en la toma de decisiones como parte de Matrigalsa, que incluye nuestro compromiso con el respeto de condiciones laborales justas y la libre sindicación.

Política de Ética Empresarial - Política

INFORME DE PROGRESO 2021

En 2021 hemos aprobado nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos, que el respeto por la libertad de asociación y negociación colectiva de nuestro equipo.

Convenio Colectivo - Política

Matrigalsa exige el cumplimiento de las condiciones recogidas en el Estatuto de los Trabajadores y en el Convenio colectivo de trabajo para empresas del metal sin convenio propio de la provincia de Pontevedra.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestro Código de conducta y nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos son accesibles en nuestra web.

Procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos - Acción / Proyecto

Comité de trabajadores - Herramienta de Seguimiento

Reuniones periódicas con el Comité de Empresa - Herramienta de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es mantener una comunicación fluida con los representantes de los trabajadores y las trabajadoras, respetando su derecho a la libre asociación.

Conciliación familiar y

laboral



Favorecer la flexibilidad y la conciliación es un elemento clave para la retención del talento y el bienestar de nuestro equipo.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Se impulsa la flexibilidad horaria, se ha implantado jornada intensiva los viernes y se intentan gestionar las solicitudes de cambios de turnos o vacaciones con la máxima flexibilidad posible, siempre respetando las necesidades de producción.

Organización del tiempo de trabajo - Acción / Proyecto

Algunos de los equipos de nuestra sede tienen establecidos horarios flexibles de entrada y salida, en aquellos casos en los que no afecta a la actividad productiva.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

El 5% de nuestro equipo se acoge a medidas de conciliación.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es seguir implementando la flexibilidad horaria y las medidas de conciliación

Formación a empleados/as en aspectos de derechos

humanos



La formación a nuestro equipo es un elemento clave, tanto para el cumplimiento con la normativa actual, como para la actualización, la especialización y el desarrollo de capacidades. Queremos aumentar el alcance en temáticas y participantes de nuestras actividades de formación.

Política de Derechos Humanos - Política

INFORME DE PROGRESO 2021

En 2021 aprobamos nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos, donde se refleja nuestro compromiso sobre temas críticos como la lucha contra el trabajo infantil o de la esclavitud moderna, el impulso a condiciones de trabajo justas, el respeto por la libertad de negociación colectiva, la no discriminación o la lucha contra el acoso.

Objetivos marcados para la temática

En 2022 y 2023, queremos trabajar el plan de formación actual, valorando la inclusión de temáticas específicas y de relevancia para la empresa, como los Derechos Humanos.

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la



Como se recoge en nuestro Código de Conducta y en nuestra Política de Ética empresarial, Matrigalsa rechaza la corrupción, la extorsión, el soborno y el tráfico de influencias en todas sus formas.

Política de Ética Empresarial - Política

En 2021 hemos aprobado nuestra Política de Ética Empresarial, que incluye aspectos como la lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno.

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que acompaña a nuestro equipo en el desarrollo de su actividad profesional y en la toma de decisiones como parte de Matrigalsa, incluyendo las medidas anticorrupción y contra el soborno.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestro Código de Conducta y nuestra Política de Ética Empresarial están disponibles de forma pública en nuestra web.

Canal ético - Acción / Proyecto

En 2021 hemos desarrollado nuestro Canal de Transparencia, un buzón anónimo para recoger cualquier consulta, comentario, denuncia sobre incumplimiento o incumplimiento de nuestros valores y/o políticas y códigos, tanto interno como externo.

Canal de denuncias anónimo o confidencial - Herramienta de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

En 2022 nuestro objetivo será difundir y comunicar de forma activa nuestro Código de Conducta a toda la organización.

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Uno de los hitos conseguidos en 2021 ha sido la implementación y la certificación de acuerdo a la ISO 14001. Como parte del impulso a la inclusión del impacto ambiental como un aspecto estratégico para Matrigalsa, se incluye la sensibilización de nuestro equipo.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Formación en materia medioambiental - Acción / Proyecto

Se ha realizado una formación sobre la importancia de realizar una adecuada gestión de residuos, los posibles accidentes y emergencias medioambientales, así como

INFORME DE PROGRESO 2021

del consumo responsable de recursos, con el fin de que nuestro equipo tome conciencia de la política ambiental y su contribución a la eficacia del sistema de gestión ambiental.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

El 48% de nuestro equipo ha participado en la formación sobre sensibilización medioambiental.

Objetivos marcados para la temática

En nuestro objetivos fijados en torno a la formación de nuestro equipo, se incluye la formación en sostenibilidad a agentes clave de nuestro equipo.

Oportunidades para jóvenes con talento



La colaboración en la formación de jóvenes que comienzan su carrera profesional nos permite apostar por el talento local, colaborando en generar un impacto positivo en nuestro entorno así como en desarrollar, atraer y retener nuevos perfiles.

Programa de becarios - Acción / Proyecto

Matrigalsa ha firmado un acuerdo de colaboración con la Universidad de Vigo para formar a alumnado en prácticas, vigente hasta 2025

Número de alumnado en prácticas - Indicador de Seguimiento

En 2021, 3 personas en prácticas han sido formadas en Matrigalsa, adquiriendo conocimientos y desarrollando capacidades que favorecerán su acceso al mercado laboral.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es continuar colaborando para ofrecer al talento joven oportunidades para facilitar su acceso al empleo

Cláusulas contractuales con los empleados



Nuestro equipo cuenta con condiciones laborales justas y alineadas con la legislación vigente, como se recoge en nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos.

Política RSE - Política

En 2021 hemos aprobado nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos. En ella se recoge de forma explícita nuestro compromiso en cumplir con la legislación aplicable en cada país de operación respecto a las condiciones laborales, en concreto en lo referido al salario mínimo, beneficios laborales y cobertura social, y al respeto y no discriminación en caso de bajas por motivos médicos o familiares. Además, se regula la realización de horas extraordinarias y el derecho al descanso. Todos los elementos constitutivos del empleo (salario, horas de trabajo, etc.) se recogen en el contrato laboral de cada empleado de Matrigalsa.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos está disponible en nuestra página web.

Promedio anual de contratos indefinidos - Indicador de Seguimiento

El 94% de los contratos de nuestro equipo son indefinidos.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es continuar cumpliendo con nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos y ofreciendo oportunidades laborales de calidad.

Erradicación del trabajo infantil/forzoso



Matrigalsa está comprometida con la erradicación del trabajo infantil, como se refleja en nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos y en nuestro Código de Conducta.

Normativa Vigente - Política

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que acompaña a nuestro equipo en el desarrollo de su actividad profesional y en la toma de decisiones como parte de Matrigalsa, incluyendo la defensa de los Derechos Humanos.

Política de Ética Empresarial - Política

En 2021 aprobamos nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos, donde se refleja nuestro compromiso sobre temas críticos como la lucha contra el trabajo infantil o de la esclavitud moderna, el impulso a condiciones de trabajo justas, el respeto por la libertad de negociación colectiva, la no discriminación o la lucha contra el acoso.

Difusión del compromiso expreso contra el trabajo infantil - Acción / Proyecto

Nuestro Código de Conducta y nuestra Política de Condiciones Laborales y Derechos Humanos es accesible a través de nuestra web.

Objetivos marcados para la temática

En 2022 nuestro objetivo será difundir y comunicar de forma activa nuestro Código de Conducta a toda la organización.

Evaluación de desempeño a empleados/as



Los procesos de revisión de desempeño son habituales en Matrigalsa pero informales, realizados por el responsable de los equipos. Hemos identificado oportunidades de mejora para formalizar la revisión de desempeño de nuestro personal.

Objetivos marcados para la temática

Queremos impulsar el desarrollo profesional y la comunicación interna, aumentando la implicación y la motivación de nuestro equipo y apoyando su participación y crecimiento profesional. Para ello hemos rediseñado nuestra web, orientada a la comunicación interna y externa de forma transparente y clara. Además, nuestro objetivo es revisar la evaluación de desempeño, estandarizando los procesos mediante un procedimiento específico y desarrollando registros correspondientes a la evaluación de desempeño.

Igualdad de género



Matrigalsa busca asegurar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en nuestro equipo. Operando en un sector muy masculinizado, debemos velar por ofrecer oportunidades en igualdad de condiciones.

Plan de Igualdad - Política

En 2021 aprobamos nuestro Plan de Igualdad, exigido por la legislación vigente. que está en proceso de implantación.

Código Ético / Conducta - Política

Según se refleja nuestro Código de Conducta, Matrigalsa promueve el respeto mutuo y la igualdad en

INFORME DE PROGRESO 2021

toda la organización.

Política RSE - Política

Nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos recoge de forma explícita nuestro compromiso con la lucha contra la discriminación y el acoso.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestro Código de Conducta y nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos están disponibles en nuestra web.

Diagnóstico de Igualdad - Acción / Proyecto

Como parte de nuestro Plan de Igualdad, se ha realizado un diagnóstico de la situación actual de Matrigalsa respecto a la igualdad de género.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Queremos que nuestro Canal de transparencia, puesto en marcha en 2021, sea una herramienta también para asegurar una comunicación fluida con nuestro equipo sobre dudas, comentarios o denuncias en lo referido a la igualdad y a la no discriminación.

Formación - Acción / Proyecto

En 2021, con la aprobación del plan de igualdad se realizó una planificación para la realización de cursos de formación y sensibilización al conjunto del personal de la empresa, sobre el principio de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de Seguimiento

En 2021 hemos creado un Canal de Denuncias anónimo y público, como una herramienta de transparencia y comunicación fluida con nuestros grupos de interés.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Un 5% de nuestro equipo ha solicitado y disfruta de medidas de conciliación.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es impulsar la implantación del Plan de Igualdad y comunicar el Canal de transparencia a toda la organización, constituyendo una herramienta clave para en la acción contra cualquier forma de discriminación. A lo largo de 2022 y 2023, se realizarán formaciones en igualdad.

Formación al empleado/a



La formación es un elemento fundamental que asegurar la capacitación, actualización y motivación de nuestro equipo

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Matrigalsa cuenta con un Plan de Formación anual, que recoge las acciones formativas llevadas a cabo, incluyendo sus contenidos y participantes.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Contamos con un Manual de Bienvenida, que será actualizado para que el personal nuevo reciba la información más completa posible en su incorporación a Matrigalsa.

Formación - Acción / Proyecto

Actualmente ofrecemos formaciones a nuestro equipo que abarcan temáticas como la especialización técnica, la salud y la seguridad, la sostenibilidad (gestión ambiental, ODS, RSC), igualdad o idiomas así como formaciones iniciales para las nuevas incorporaciones. Queremos ampliar las temáticas incluidas y el número de personas participantes y facilitar la participación de nuestro equipo en el desarrollo de las formaciones, valorando la formación específica en nuevas temáticas

INFORME DE PROGRESO 2021

de interés.

Número de formaciones impartidas - Indicador de Seguimiento

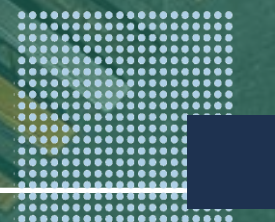
En 2021 se han impartido 17 cursos formativos a diferentes miembros de nuestro equipo, con un incremento de más del 40% respecto a 2020.

Objetivos marcados para la temática

En 2022 y 2023, queremos trabajar el plan de formación actual, a través de diferentes iniciativas: inclusión de formaciones específicas en sostenibilidad a agentes clave, diversificar los perfiles que reciben formación, creación de un registro para la recogida de necesidades de formación y actualización del Manual de Bienvenida.

GRUPO DE INTERÉS

Proveedores



Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Nuestra cadena de suministro, especialmente nuestros proveedores de materias primas, son clave en el impacto ambiental y social vinculado a nuestras actividades. Queremos extender nuestros esfuerzos en torno a la sostenibilidad a nuestra cadena de valor.

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que acompaña también a nuestros proveedores y colaboradores en el desarrollo de su actividad profesional en relación con Matrigalsa. Nuestro Código de Conducta es de aplicación a los profesionales vinculados contractualmente con Matrigalsa, incluyendo proveedores y subcontratistas.

Política RSE - Política

En 2021 se aprobaron la Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos así como nuestra Política de Ética Empresarial. En estas políticas se recoge el objetivo de Matrigalsa de promover en sus actividades y

en su cadena de suministro el respeto a los derechos humanos y a unas condiciones laborales justas. Matrigalsa espera que sus socios comerciales, incluidos proveedores, colaboradores, asesores y subcontratistas, respeten estas políticas, además del cumplimiento estricto de las leyes en vigor en los territorios en los que operen.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

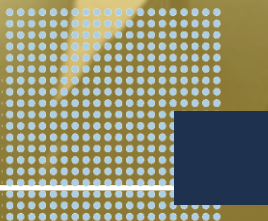
Nuestro Código de conducta, Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos y Política de Ética Empresarial son accesibles públicamente a través de nuestra web. Además en 2021 hemos desarrollado nuestro Canal de Transparencia, un buzón anónimo para recoger cualquier consulta, comentario, denuncia sobre incumplimiento o incumplimiento de nuestros valores y/o políticas y códigos, tanto interno como externo. (Confirmar si se han enviado a proveedores)

Objetivos marcados para la temática

En 2022 es nuestro objetivo desarrollar una Política de Abastecimiento Responsable de Materias Primas, y valorar la forma de implementar un autocuestionario para nuestros proveedores y colaboradores referido a los principales ambientales, sociales y de gobernanza.

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



Transparencia en la exposición de la información



Nuestro compromiso con la transparencia se recoge tanto en nuestro Código de conducta como en nuestra Política de Ética empresarial

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que acompaña a nuestro equipo en el desarrollo de su actividad profesional y en la toma de decisiones como parte de Matrigalsa, incluyendo un epígrafe referido a la

transparencia.

Política de Ética Empresarial - Política

En 2021 hemos aprobado nuestra Política de Ética Empresarial, que incluye aspectos como la transparencia y divulgación de información o la integridad de los reportes financieros y los registros contables.

Objetivos marcados para la temática

En 2022 nuestro objetivo será difundir y comunicar de forma activa nuestro Código de Conducta a toda la organización.



GRUPO DE INTERÉS Comunidad

Compromiso por los derechos humanos



Nuestro compromiso con los Derechos Humanos se refleja en nuestro Código de Conducta y especialmente en nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos.

Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos aprobado nuestro Código de conducta, que acompaña a nuestro equipo en el desarrollo de su actividad profesional y en la toma de decisiones como parte de Matrigalsa, donde se incluye nuestro compromiso hacia la defensa de los Derechos Humanos.

Política de Derechos Humanos - Política

En 2021 hemos aprobado nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos, que incluye de forma detallada la defensa de Derechos Humanos fundamentales.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestro Código de Conducta y nuestra Política de Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos están disponibles de forma pública en nuestra web. En 2021 hemos desarrollado nuestro Canal de Transparencia, un buzón anónimo para recoger cualquier consulta, comentario, denuncia sobre incumplimiento o incumplimiento de nuestros valores y/o políticas y códigos, tanto interno como externo.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es avanzar en la colaboración con nuestra cadena de suministro para difundir, gestionar y dar seguimiento al cumplimiento de los Derechos Humanos en todas las operaciones vinculadas a Matrigalsa.

Contribución de la empresa al desarrollo local



Nuestra contribución al desarrollo local está ligado al arraigo de Matrigalsa a Galicia, desde sus orígenes en 1982 como empresa familiar hasta la expansión internacional y profesionalización actual. En esta línea, en 2021 realizamos una donación a Cruz Roja Pontevedra.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro - Indicador de Seguimiento

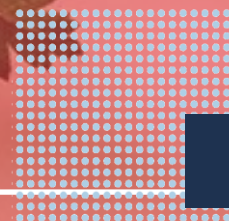
Realizamos una donación en 2021 a Cruz Roja Pontevedra, entidad sin ánimo de lucro con proyectos en temáticas de alto impacto como inclusión social, empleo, salud, situaciones de emergencia, educación o medioambiente.

Objetivos marcados para la temática

Es nuestro objetivo continuar trabajando por un impacto positivo respecto al desarrollo local.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Cambio Climático



El cambio climático es una temática clave en el sector de la automoción. Nuestros esfuerzos en torno a la mejora continua de procesos y productos nos ha permitido desarrollar un sistema eficiente, reforzado ahora por la implantación del Sistema de Gestión Ambiental.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

En 2021 implementamos y certificamos nuestro sistema de gestión ISO 14001, que incluye medidas respecto a la transición hacia energías renovables

Política Ambiental - Política

Nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente recoge líneas de acción referidas a la integración de energías renovables y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Objetivos marcados para la temática

En 2022, la instalación de placas solares realizada a comienzos de 2022 será monitorizada para analizar su impacto en el consumo de energía renovables en nuestras instalaciones.

Medidas de economía

circular



La Economía Circular se integra dentro de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, a través de la reducción de residuos y el consumo responsable de recursos.

Política Ambiental - Política

Nuestra Política de Calidad y Medioambiente recoge

específicamente nuestro compromiso para implantar medidas para evitar, reducir o controlar la generación de residuos, integrar energías renovables o la eficiencia en el uso de recursos (agua, energía, sustancias químicas).

Medidas para reducir los desechos - Acción / Proyecto

Nuestras piezas son 100% reciclables (excepto componentes específicos como latiguillos y conectores) y son gestionadas en su fin de vida por gestores autorizados, ya sea directamente por nuestros clientes o a través a Matrigalsa. En 2021 implementamos y certificamos nuestro sistema de gestión ISO 14001, que incluye medidas respecto a la reducción de residuos, como los absorbentes contaminados. En nuestras oficinas y taller, hemos impulsado la separación de residuos. Por nuestra localización, la recogida de RSU no se realizaba de forma selectiva, por lo que hemos instalado contenedores para la recogida separada y contratado una empresa de tratamiento de residuos para la recogida selectiva de todos nuestros residuos. Nuestros productos y procesos incluyen medidas que favorecen Economía Circular, como el reciclado de virutas metálicas a través de un gestor autorizado

Optimización del uso de recursos - Acción / Proyecto

Nuestro sistema de gestión ambiental incluye también medidas en torno al consumo de recursos, como el consumo de agua o energía. Además, de forma gradual, nuestros equipos se sustituyen por modelos más eficientes, abarcando desde la iluminación led hasta maquinaria más moderna y eficiente

Objetivos marcados para la temática

Nuestros esfuerzos en 2022 se centrarán en el mantenimiento del sistema de gestión ISO 14001, especialmente en nuestros objetivos referidos al control de la generación de absorbentes contaminados, el control del consumo de agua y la transición hacia fuentes de energía renovable. Queremos extender estas medidas no solo al proceso productivo, sino también a nuestras actividades en la oficina. En 2022 implantaremos medidas de impresión eficiente (configuración por defecto a doble cara cuando sea

INFORME DE PROGRESO 2021

posible). En el primer trimestre de 2022 ya se han instalado paneles solares en nuestra sede de O Porriño, que serán monitorizados a lo largo de este año.

Movilidad Sostenible



Queremos facilitar que nuestro equipo cuente con alternativas de transporte sostenible, dentro de las posibilidades que ofrece nuestra ubicación en el Polígono Industrial A Granxa.

Instalación de puntos de carga eléctrica en las instalaciones de la empresa - Acción / Proyecto

En 2021 se han instalado puntos de carga eléctrica en nuestra sede. Son puntuales, representando una primera medida para facilitar la generalización del vehículo eléctrico.

Fomento del coche compartido - Acción / Proyecto

Varios de nuestros empleados del mismo turno comparten vehículo en sus desplazamientos a las instalaciones.

Número de puntos de carga eléctrica - Indicador de Seguimiento

Actualmente disponemos de un punto de carga con dos enchufes para la carga de vehículos eléctricos.

Objetivos marcados para la temática

A corto plazo se evaluarán las alternativas de transporte corporativo, que permita facilitar la movilidad sostenible de nuestro equipo, desde los puntos donde se concentran la mayor parte de nuestro personal (Vigo y O Morrazo)

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



La implantación en 2021 del Sistema de Gestión Ambiental es el paso fundamental para la evaluación, gestión y reducción de nuestro impacto ambiental.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Nuestra Política de Calidad y Medioambiente recoge específicamente nuestro compromiso para implantar medidas para evitar, reducir o controlar la generación de residuos, integrar energías renovables o la eficiencia en el uso de recursos (agua, energía, sustancias químicas).

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

En 2021 hemos implantado y certificado nuestro Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

Objetivos marcados para la temática

En 2022 continuaremos trabajando en nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Consumo de la entidad



En 2021 hemos implantado y certificado nuestro Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, donde se recogen medidas referidas al consumo de recursos.

Política Ambiental - Política

Nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente recoge de forma específica nuestro compromiso respecto al uso responsable de recursos naturales y sustancias químicas.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental incluye también medidas en torno al consumo de recursos, como el

INFORME DE PROGRESO 2021

consumo de agua o energía. Además, nuestra maquinaria es controlada mediante un mantenimiento exhaustivo que nos permite extender al máximo su vida útil. Gradualmente, nuestros equipos se sustituyen por modelos más eficientes, abarcando desde la iluminación led hasta maquinaria más moderna y eficiente.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es continuar con la implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los

convenios



Principio: Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III.

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-41

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Formación a empleados/as en aspectos de derechos

humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 410, 412, 412-2

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

INFORME DE PROGRESO 2021

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Cláusulas contractuales con los empleados



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Erradicación del trabajo infantil/forzoso



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 408, 409

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

INFORME DE PROGRESO 2021

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Proveedores

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Clientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



INFORME DE PROGRESO 2021

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Blanqueo o lavado de dinero



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Comunidad

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible
Indicador GRI: 413-1

Socios

Transparencia en la exposición de la información



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417

Medioambiente

Cambio Climático



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2

Medidas de economía circular



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

Indicador GRI: 301-2, 301-3

Movilidad Sostenible



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

INFORME DE PROGRESO 2021

ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I: Información sobre cuestiones medioambientales

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2



INFORME DE PROGRESO

—
2021

